

ショート動画運用 提案資料



Bold Path株式会社



目次

1. TikTokについて
2. 導入メリット
3. 導入事例・実績紹介
4. 料金プラン
5. 運用のステップ
6. 会社概要



01

TikTokについて

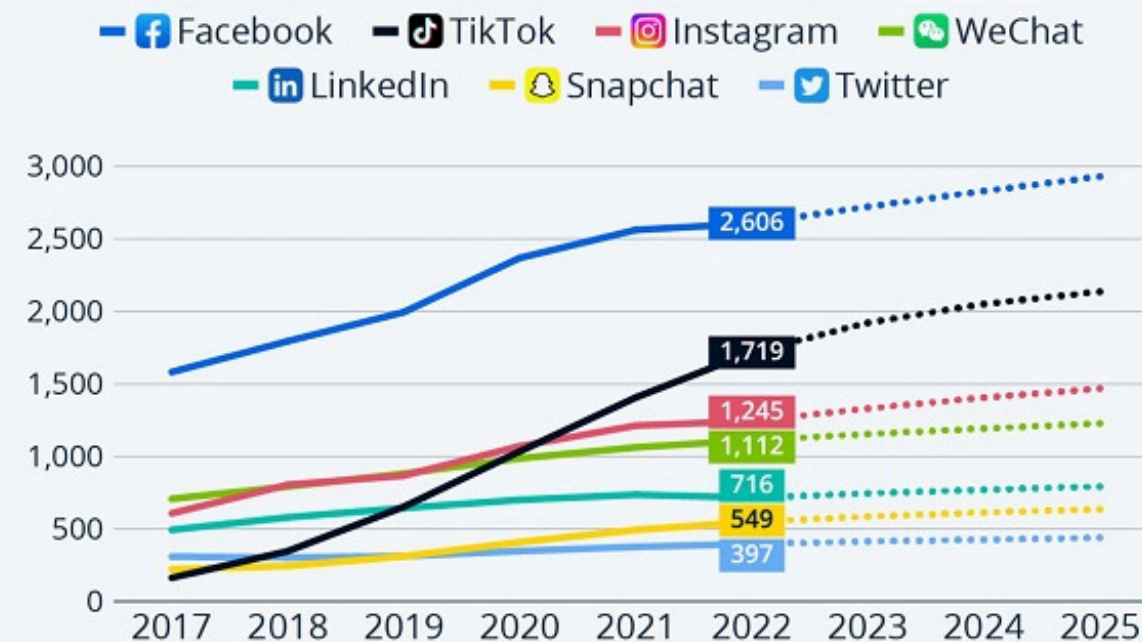


Tiktok概要

アプリDWは世界1位、2023年にはアクティブユーザー数が12億人を突破
もう単なる若者向けのアプリではなくなりました。

TikTok ユーザー数17億超えの大躍進 Facebook を追い越す日はいつ？

代表的なSNSのユーザー数（単位: 100万）



Estimations as of June 2022. Projections from 2023 until 2025.
Source: Statista Advertising & Media Outlook



日本のSNSアプリダウンロード数ランキングにおいて、実数では『TikTok』、成長量では『Bluesky』がトップに

注：2024年5月現在の統計、データ出典：Sensor Towerストアインテリジェンス

日本におけるSNSアプリダウンロード数・成長ランキングトップ10 (2024年1月～5月)

ダウンロード数ランキング

- 1 TikTok (Bytedance)
- 2 Threads (Meta Platforms)
- 3 Instagram (Meta Platforms)
- 4 LINE (LINEヤフー)
- 5 YouTube (Google)
- 6 BeReal (BeReal)
- 7 X (formerly Twitter) (X Corp.)
- 8 Discord (Discord)
- 9 Lemon8 (Heliophilia)
- 10 Pinterest (Pinterest)

ダウンロード数成長ランキング

- 1 Bluesky (Bluesky PBLLC)
- 2 リヴリーアイランド (Cocone)
- 3 Instagram (Meta Platforms)
- 4 LINE (LINEヤフー)
- 5 YouTube (Google)
- 6 X (formerly Twitter) (X Corp.)
- 7 パラレル (Parallel)
- 8 GRAVITY (HICLUB)
- 9 Rakuten Link (Rakuten)
- 10 BAND (NAVER Corp.)

日本における『TikTok』のダウンロード数推移

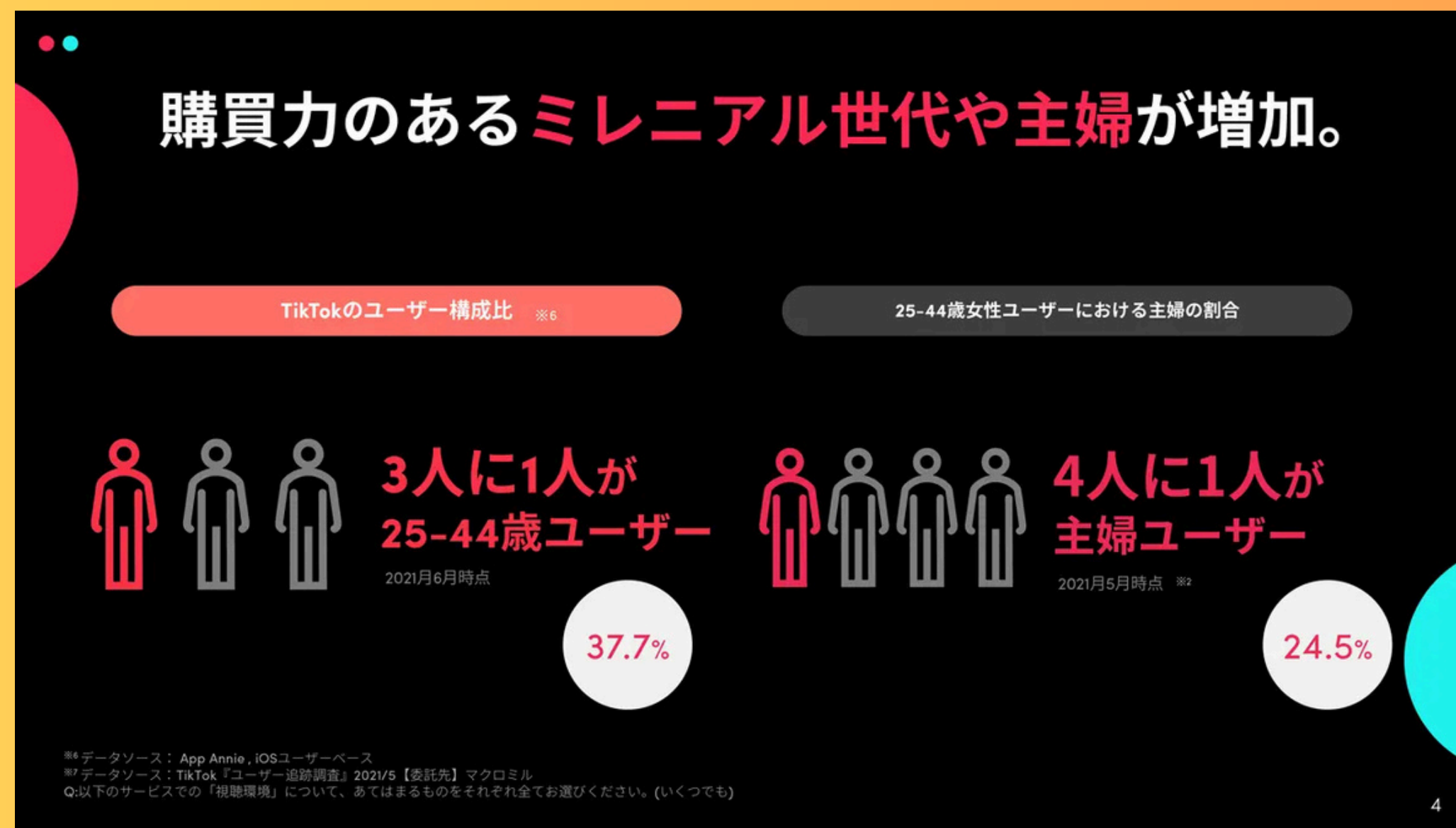


日本における『Bluesky』のダウンロード数推移



TikTokの現状

TikTokユーザーの**平均年齢が34歳**と経済力の高めの層であり、
アンケートでもTikTokからの**購買経験あり**



02

導入メリット



導入メリット

ショート動画においてバズを狙い、広く認知を獲得することで潜在層にまでリーチし
自社サービスの訴求を効果的できます。

採用

「入りたい」を実現する
ミスマッチのない採用活動。
動画による事前教育で相手から
面接に臨んでくる状態を作る。

集客

刺さる設計で少ない再生数でも
集客を獲得。
リピーターや口コミが自然に広がる
SNS設計。

ブランディング

SNS投稿したくなる初期設計や
企業の「ストーリー」「想い」を
伝える動画設計。
ファン化を生む戦略的発信。

導入による効果①

採用コスト削減

SNS投稿で複数名採用が可能に。

導入前

諸経費 600万円/年

年収400万円の30%の手数料で計算
 $400万円 \times 30\% \times 5人 = 600万円$

導入後

60%の
コスト削減

諸経費 240万円/年

SNS運用費
月20万円×12ヶ月

※年収400万円の人を年間5人を採用する場合

導入による効果②

広告コスト削減

SNSバズ型施策で見込みインプレッション100～500万回以上。
想定クリック数2万～10万。一般広告施策より半額以下のCPA。

長期資産性が高い

バズコンテンツが長期にわたり再生されることで高い資産性に。
リアルなコンテンツで共感性が高まり、信頼度が高まり商品の訴求がしやすくなります。

BoldPathが選ばれる理由

PLAN

アカウント構築の前にヒアリング
『稀有性』を大切にしたバズりやすい初期設計

SPEED

台本作成から投稿までスピード重視で
アルゴリズムに評価されやすい運用

SUPPORT

継続的なサポート体制
クライアントの声を反映した柔軟な改善と
徹底的な伴走サポート

03

導入事例・実績紹介



TikTok**集客**実績

無職の元プロサッカー選手
【プロセスエコノミー型ブランディング】



3投稿目で57万回再生
企業案件60件以上受注

TikTok集客実績

ペット系
【脱野良猫ch】



5投稿目で
28万回再生

04

料金プラン



プラン紹介

① ライトプラン ¥198,000(税抜)

初期設計



企画考案



台本作成4本



動画編集4本



投稿



内容

- 4本/月
- 初期設計、企画考案、台本作成、編集、投稿
- 簡易フィードバック

※土台構築機関として、**3ヶ月契約**とさせていただきます

プラン紹介

費用対効果 ↑

②スタンダードプラン ¥300,000(税抜)※推奨

初期設計



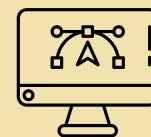
企画考案



台本作成8本



動画編集8本



投稿



内容

- 8本/月
- 初期設計、企画考案、台本作成、編集、投稿
- 撮影サポート
- 月1回の戦略MTG(分析・改善提案付き)

※土台構築機関として、**6ヶ月契約**とさせていただきます

プラン紹介

③プレミアムプラン ¥500,000(税抜)

初期設計



企画考案



台本作成12本



動画編集12本



投稿



内容

- 12本/月
- 初期設計、企画考案、台本作成、編集、投稿
- 撮影サポート
- 月1回の戦略MTG(分析・フィードバック)

※土台構築機関として、**6ヶ月契約**とさせていただきます

プラン紹介

④ コンサル成果報酬プラン 1再生×1円

初期設計



企画考案



台本添削



編集添削



内容

- 4～8本/月
- 初期設計、企画考案、台本添削、編集添削
- 報酬は1再生×1円で計算 (投稿後1ヶ月時点)
- 編集外注時は別途費用 (動画1本×10,000円)

※土台構築機関として、**3ヶ月契約**とさせていただきます

高品質の動画作りをサポート



投稿5本で50再生越え
アカウント平均再生数1万オーバー

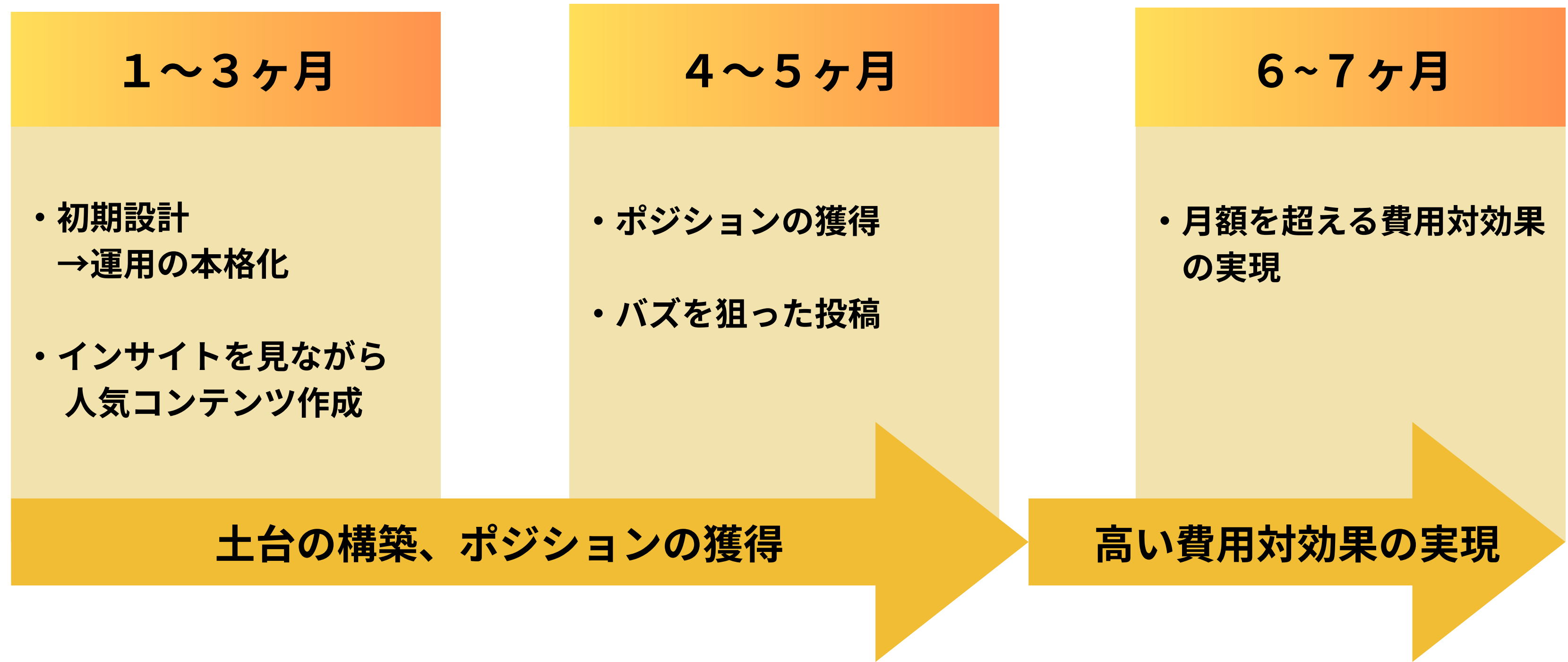
05

運用のステップ



運用の際のステップ

運用の際には、成果を出すためのステップがあります。



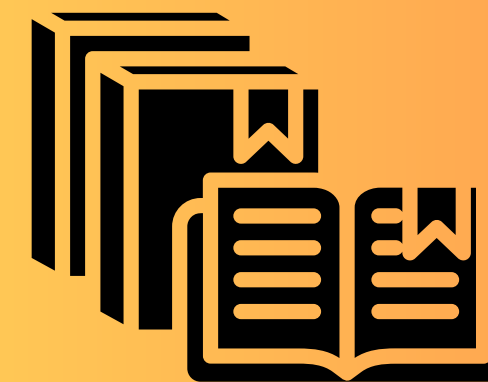
無料オンライン相談実施中

ご契約前に、今抱えている課題やご希望をヒアリングする
【無料相談】を実施しています。

ZOOM / LINEなど
オンライン可能



資料を見ながら
ご説明



よくある質問

Q 撮影は全国対応していますか？

A はい、出張撮影も全国対応しています

Q 自社で撮影した素材も使えますか？

A はい、基本的に撮影は内製化していただくので全ての素材を使えます

Q 契約期間の縛りがありますか？

A 最短3ヶ月からスタート可能。まずはお気軽にご相談を。

06

会社概要



会社概要

社名：ボールドパス株式会社

設立：2025年

代表取締役：坂本広大

所在地：東京都世田谷区船橋1-42-6

事業内容：SNS運用事業
SNSコンサルティング
Eコマース事業

お問い合わせ・ご相談窓口

導入のご相談、お見積もり、無料相談のご希望は下記連絡先までお待ちしております。



電話でのお問い合わせ

080-6413-0756



メールでのお問い合わせ

vitalspace.fitness@gmail.com