

ショート動画運用 提案資料



YouTube



Bold Path株式会社



目次

1. TikTokについて
2. 導入メリット
3. 導入事例・実績紹介
4. 料金プラン
5. 運用のステップ
6. 会社概要



01

TikTokについて

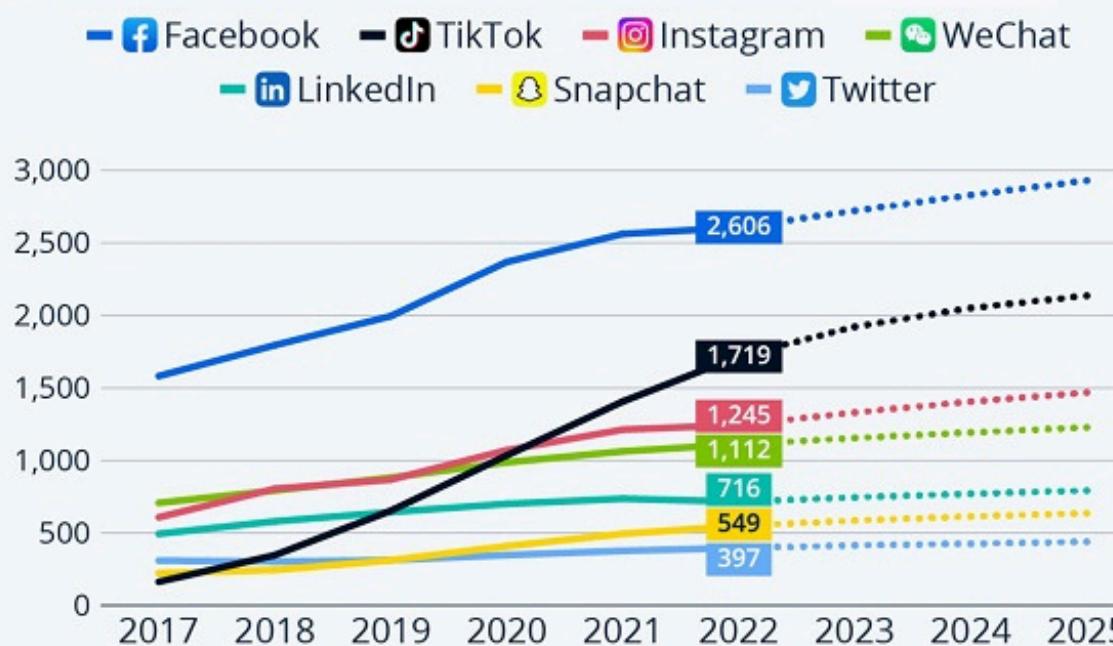


Tiktok概要

アプリDWは世界1位、2023年にはアクティブユーザー数が12億人を突破
もう単なる若者向けのアプリではなくなりました。

TikTok ユーザー数17億超えの大躍進
Facebook を追い越す日はいつ？

代表的なSNSのユーザー数（単位: 100万）



Estimations as of June 2022. Projections from 2023 until 2025.
Source: Statista Advertising & Media Outlook

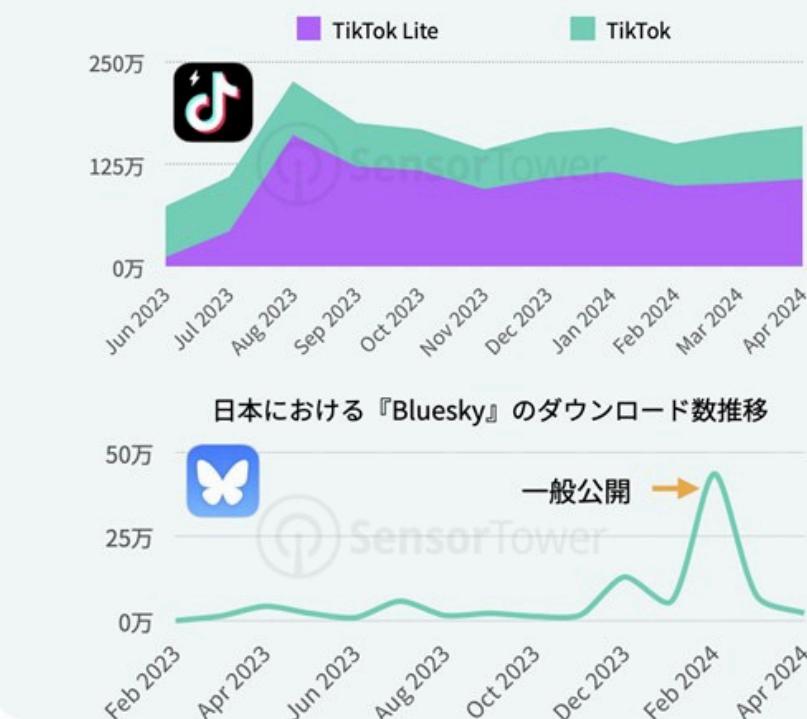
日本のSNSアプリダウンロード数ランキングにおいて、実数では『TikTok』、成長量では『Bluesky』がトップに

注：2024年5月現在の統計、データ出典：Sensor Towerストアインテリジェンス

日本におけるSNSアプリダウンロード数・成長ランキングトップ10
(2024年1月～5月)

ダウンロード数ランキング		ダウンロード数成長ランキング	
1	TikTok Bytedance	1	Bluesky Bluesky PBLLC
2	Threads Meta Platforms	2	リヴリーアイランド Cocone
3	Instagram Meta Platforms	3	Instagram Meta Platforms
4	LINE LINEヤフー	4	LINE LINEヤフー
5	YouTube Google	5	YouTube Google
6	BeReal BeReal	6	X (formerly Twitter) X Corp.
7	X (formerly Twitter) X Corp.	7	パラレル Parallel
8	Discord Discord	8	GRAVITY HICLUB
9	Lemon8 Heliophilia	9	Rakuten Link Rakuten
10	Pinterest Pinterest	10	BAND NAVER Corp.

日本における『TikTok』のダウンロード数推移

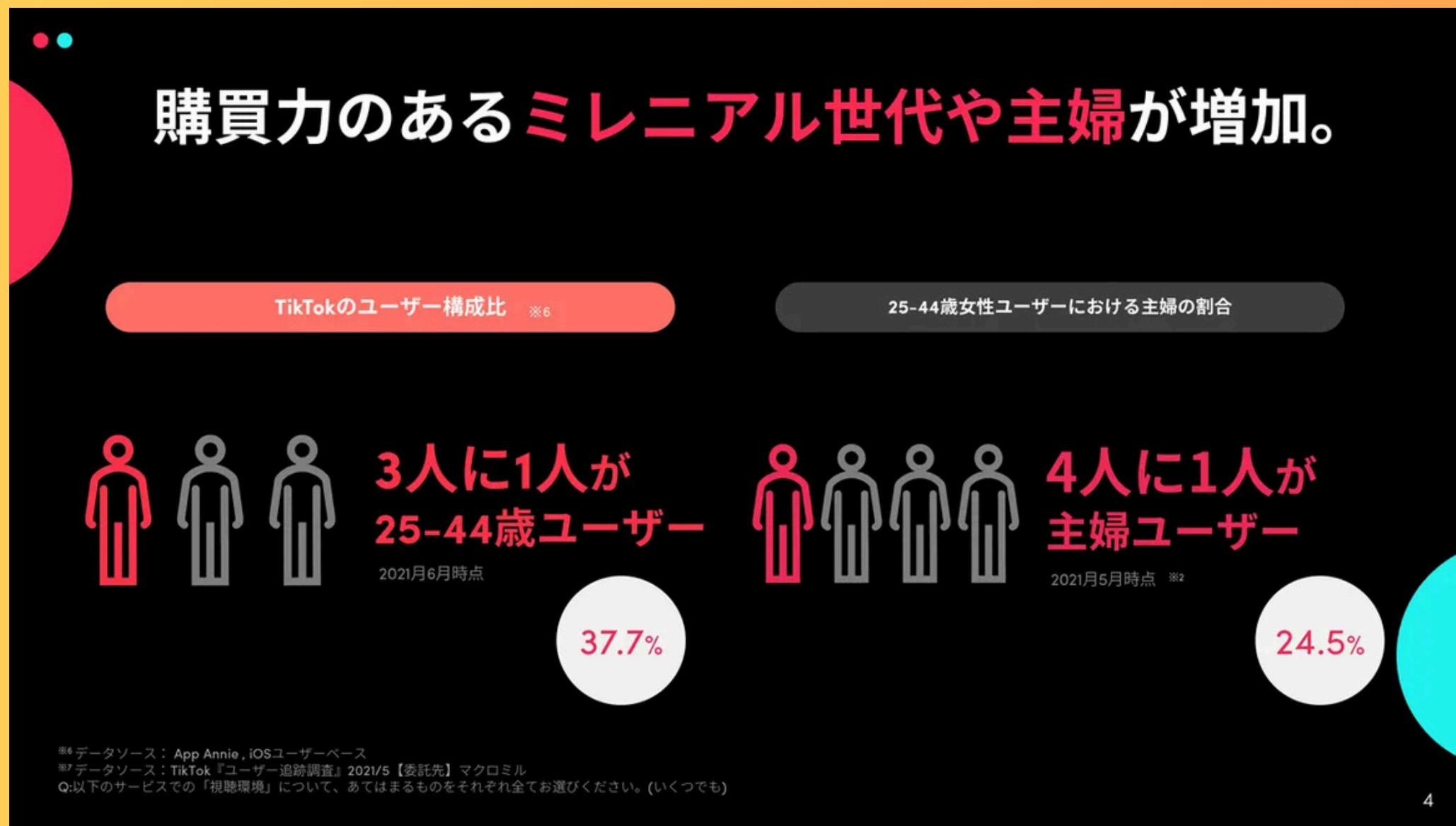


日本における『Bluesky』のダウンロード数推移



Tiktokの現状

TikTokユーザーの平均年齢が34歳と経済力の高めの層であり、
アンケートでもTikTokからの購買経験あり



02

導入メリット



導入メリット

ショート動画においてバズを狙い、広く認知を獲得することで潜在層にまでリーチし
自社サービスの訴求を効果的できます。

採用

「入りたい」を実現する
ミスマッチのない採用活動。
動画による事前教育で相手から
面接に臨んでくる状態を作る。

集客

刺さる設計で少ない再生数でも
集客を獲得。
リピーターや口コミが自然に広がる
SNS設計。

ブランディング

SNS投稿したくなる初期設計や
企業の「ストーリー」「想い」を
伝える動画設計。
ファン化を生む戦略的発信。

導入による効果①

採用コスト削減

SNS投稿で複数名採用が可能に。

導入前

諸経費 600万円/年

年収400万円の30%の手数料で計算
 $400\text{万円} \times 30\% \times 5\text{人} = 600\text{万円}$

導入後

60%の
コスト削減

諸経費 240万円/年

SNS運用費
月20万円×12ヶ月

※年収400万円の人を年間5人を採用する場合

導入による効果②

広告コスト削減

SNSバズ型施策で見込みインプレッション100～500万回以上。
想定クリック数2万～10万。一般広告施策より半額以下のCPA。

長期資産性が高い

バズコンテンツが長期にわたり再生されることで高い資産性に。
リアルなコンテンツで共感性が高まり、信頼度が高まり商品の訴求がしやすくなります。

BoldPathが選ばれる理由

PLAN

アカウント構築の前にヒアリング
『稀有性』を大切にしたバズりやすい初期設計

SPEED

台本作成から投稿までスピード重視で
アルゴリズムに評価されやすい運用

SUPPORT

継続的なサポート体制
クライアントの声を反映した柔軟な改善と
徹底的な伴走サポート

03

導入事例・実績紹介



TikTok集客実績

無職の元プロサッカー選手
【プロセスエコノミー型ブランディング】



3投稿目で57万回再生
企業案件60件以上受注

TikTok集客実績

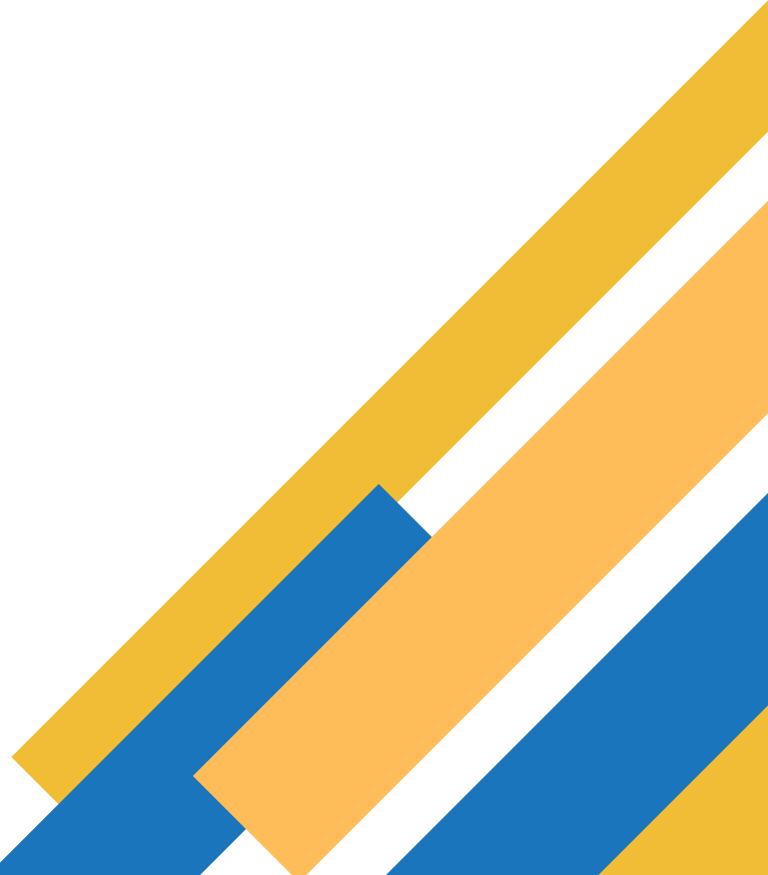
ペット系
【脱野良猫ch】



5投稿目で
28万回再生

04

料金プラン



プラン紹介

①ライトプラン ¥198,000(税抜)

初期設計



企画考案



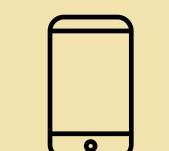
台本作成4本



動画編集4本



投稿



内容

- 4本/月
- 初期設計、企画考案、台本作成、編集、投稿
- 簡易フィードバック

※土台構築機関として、**3ヶ月契約**とさせていただきます

プラン紹介

費用対効果↑

②スタンダードプラン ¥300,000(税抜)※推奨

初期設計



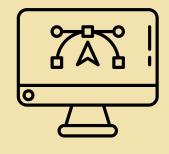
企画考案



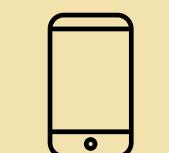
台本作成8本



動画編集8本



投稿



内容

- 8本/月
- 初期設計、企画考案、台本作成、編集、投稿
- 撮影サポート
- 月1回の戦略MTG(分析・改善提案付き)

※土台構築機関として、**6ヶ月契約**とさせていただきます

プラン紹介

③プレミアムプラン ¥500,000(税抜)

初期設計



企画考案



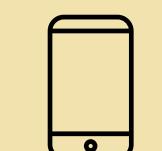
台本作成12本



動画編集12本



投稿



内容

- 12本/月
- 初期設計、企画考案、台本作成、編集、投稿
- 撮影サポート
- 月1回の戦略MTG(分析・フィードバック)

※土台構築機関として、**6ヶ月契約**とさせていただきます

プラン紹介

④コンサル成果報酬プラン 1再生×1円

初期設計



企画考案



台本添削



編集添削



内容

- ・ 4～8本/月
- ・ 初期設計、企画考案、台本添削、編集添削
- ・ 報酬は1再生×1円で計算（投稿後1ヶ月時点）
- ・ 編集外注時は別途費用（動画1本×10,000円）

※土台構築機関として、**3ヶ月契約**とさせていただきます

高品質の動画作りをサポート



投稿5本で50再生越え
アカウント平均再生数1万オーバー

05

運用のステップ



運用の際のステップ

運用の際には、成果を出すためのステップがあります。

1～3ヶ月

- ・初期設計
→運用の本格化
- ・インサイトを見ながら
人気コンテンツ作成

4～5ヶ月

- ・ポジションの獲得
- ・バズを狙った投稿

6～7ヶ月

- ・月額を超える費用対効果
の実現

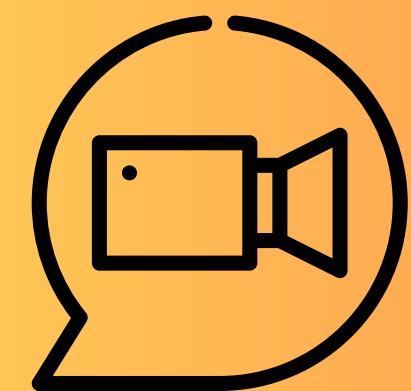
土台の構築、ポジションの獲得

高い費用対効果の実現

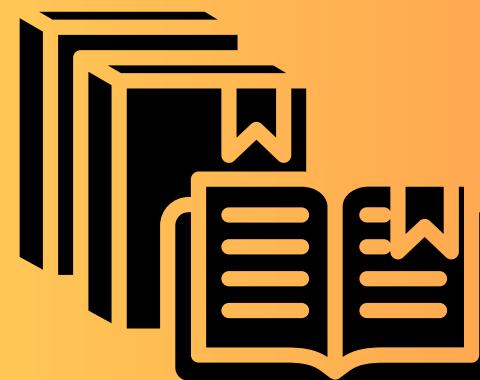
無料オンライン相談実施中

ご契約前に、今抱えている課題やご希望をヒアリングする
【無料相談】を実施しています。

ZOOM / LINEなど
オンライン可能



資料を見ながら
ご説明



よくある質問

Q 撮影は全国対応していますか？

A はい、出張撮影も全国対応しています

Q 自社で撮影した素材も使えますか？

A はい、基本的に撮影は内製化していただくので全ての素材を使えます

Q 契約期間の縛りはありますか？

A 最短3ヶ月からスタート可能。まずはお気軽にご相談を。

06

会社概要



会社概要

社名：ボールドパス株式会社

設立：2025年

代表取締役：坂本広大

所在地：東京都世田谷区船橋1-42-6

事業内容：SNS運用事業

SNSコンサルティング

Eコマース事業

お問い合わせ・ご相談窓口

導入のご相談、お見積もり、無料相談のご希望は下記連絡先までお待ちしております。



電話でのお問い合わせ

080-6413-0756



メールでのお問い合わせ

vitalspace.fitness@gmail.com